

Unowhy annonce une levée de fonds de 2,9 millions d'euros

Paris, le 27 avril 2009 – Unowhy, Groupe Média Digital français éditeur des applications iDélices et iVidéoCocktails pour iPhone et iPod Touch, vient de réaliser une levée de fonds de 2,9 millions d'euros auprès du fonds d'investissement 123Venture et de Business Angels.

Unowhy conçoit et réalise du contenu et des services multimédias à forte valeur ajoutée dans l'univers culinaire. La société a été créée en 2007, sur la base d'une intuition de son fondateur, Jean-Yves Hepp, selon laquelle les nouvelles technologies, parce qu'elles facilitent l'accès à des contenus de plus en plus premium et personnalisés, pouvaient changer nos manières de penser et de faire la cuisine. En conservant une place centrale dans notre quotidien, cuisiner permet à une multitude d'univers associés (recettes, cours, coaching) de bénéficier d'une croissance très forte dans le monde entier.

Fort de ses expériences passées chez Arthur Andersen et plus récemment dans le Groupe McCann Erickson France où il était Vice Chairman et Directeur Général de MRM France jusqu'en 2006, Jean-Yves Hepp souhaite proposer une offre novatrice grâce à laquelle les particuliers, en bénéficiant de la convergence numérique des services et des contenus culinaires, pourront retrouver le plaisir de bien cuisiner et de le faire partager à leur entourage.

Cette vision s'exprime dès décembre 2008 au travers du lancement d'iDélices, la première application culinaire française pour iPhone et iPod Touch, suivie le 8 avril par le lancement d'iVidéoCocktails, la première application de recettes de cocktails en vidéos et en 2 langues (français ou anglais). Ces deux applications, premières illustrations de la mission de Unowhy, ont en commun de diffuser une information de très grande qualité et la capacité de s'adapter aux contraintes de nos vies quotidiennes.

« A chaque étape de notre développement nous souhaitons véhiculer les valeurs de notre entreprise que sont l'honnêteté, la convivialité, le bon sens et la passion ! », déclare **Jean-Yves Hepp, président de Unowhy.**

Des valeurs qui se retrouvent aujourd'hui à la fois chez 123Venture, société de gestion indépendante qui permet à des investisseurs particuliers d'investir dans des entreprises de private equity (non-cotées) et chez les Business Angels qui ont investi dans l'entreprise. Ces derniers sont d'ailleurs essentiellement constitués de patrons de grands groupes faisant confiance au fondateur de Unowhy.

À propos de Unowhy: Créé en 2007 par Jean-Yves Hepp, Unowhy est un Groupe Média Digital proposant des contenus et des services autour de la gastronomie et de l'art de vivre. Son crédo : permettre au plus grand nombre de retrouver la convivialité et le plaisir de bien manger. Plus d'information sur www.unowhy.com

Contacts Presse :

RÉFLEXION PUBLIQUE.

Olivia Tiret

01 55 21 01 50

oliviati@reflexion-publique.com

Victoria Bareille

01 55 21 01 55

victoriab@reflexion-publique.com